



Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Gelebter Herkunftsschutz im EU-Vergleich

Marianne Penker

Prof. für Landsoziologie und Ländliche Entwicklung

Institut für Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung



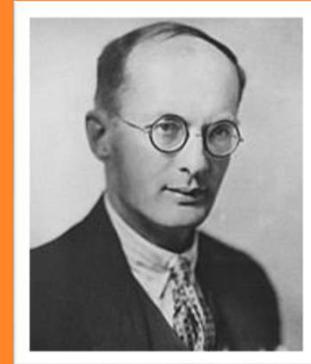


www.sushilovers.ca



<http://www.chefkoch.de/rezepte/1463121251224030/Holundersekt.html>

Lebensmittel mit oder ohne Herkunft



Lebensmittel mit oder ohne Herkunft



Ohne: Food from nowhere	Mit: Food from somewhere
Standardisiert	Speziell
Qualität zentral definiert	Qualität am Produktionsort definiert
Marke	Herkunftsangabe
Macht am Ende der Kette	Macht am Anfang der Kette
Orientierung an Preis, Marke, Bio-Label	Orientierung an Identität, Herkunft
Konsument weiß nicht, wer das Produkt wo produziert hat	Konsument weiß, wer das Produkt wo produziert hat
Produzent austauschbar	Produzent nicht austauschbar
Bestrafung für hohe Umwelt- und Sozialstandards	Belohnung für hohe Umwelt- und Sozialstandards



© pixabay



(c) bing.com/images/



Verwurzelt in regionalen Strukturen



- Regionales Wissen und Fertigkeiten, Kultur, Werte
- Boden, Klima, Sorten, Rassen
- Gemeinsame, regionsspezifische Qualitätsstandards
- Lokale Lern- und Kooperationsstrukturen

- Frankreich – AOC, AOP
- Italien – DOC, DOCG, DOP
- Breites g.g.A. / g.U. Wissen (80% der Italiener, 10% der Deutschen) Grunert, Aachmann 2016
- Hohe Zahlungsbereitschaft Moschini, Menapace, Pick 2008



Registrierung

Toscana Olivenöl

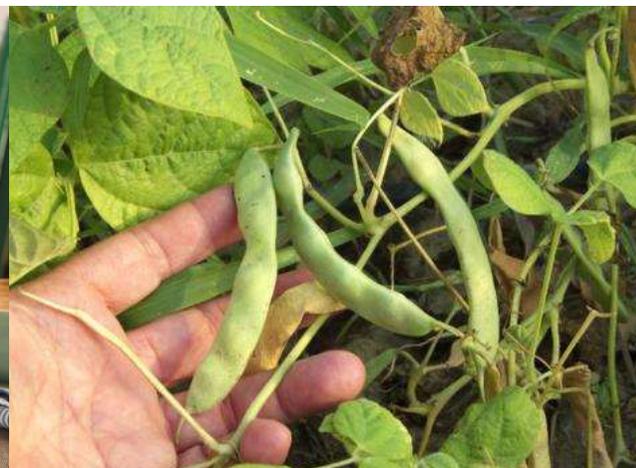


Sorano Bohne

foodscavery

Italia a Tavola

Wikipedia



Änderung

Registrierte und geänderte g.g.A. und g.U. (2016)



Land	Registrierte g.g.A., g.U.	Geänderte g.g.A., g.U.	%
Österreich	16	2	13
Bulgarien	2	1	50
Tschechien	29	7	24
Dänemark	6	3	50
Frankreich	233	57	24
Deutschland	89	8	9
Griechenland	104	5	5
Italien	264	72	27
Polen	28	2	7
Portugal	136	9	7
Slowenien	19	2	11
Spanien	189	43	23
UK	58	5	9

Anpassung UND Erhaltung der Reputation

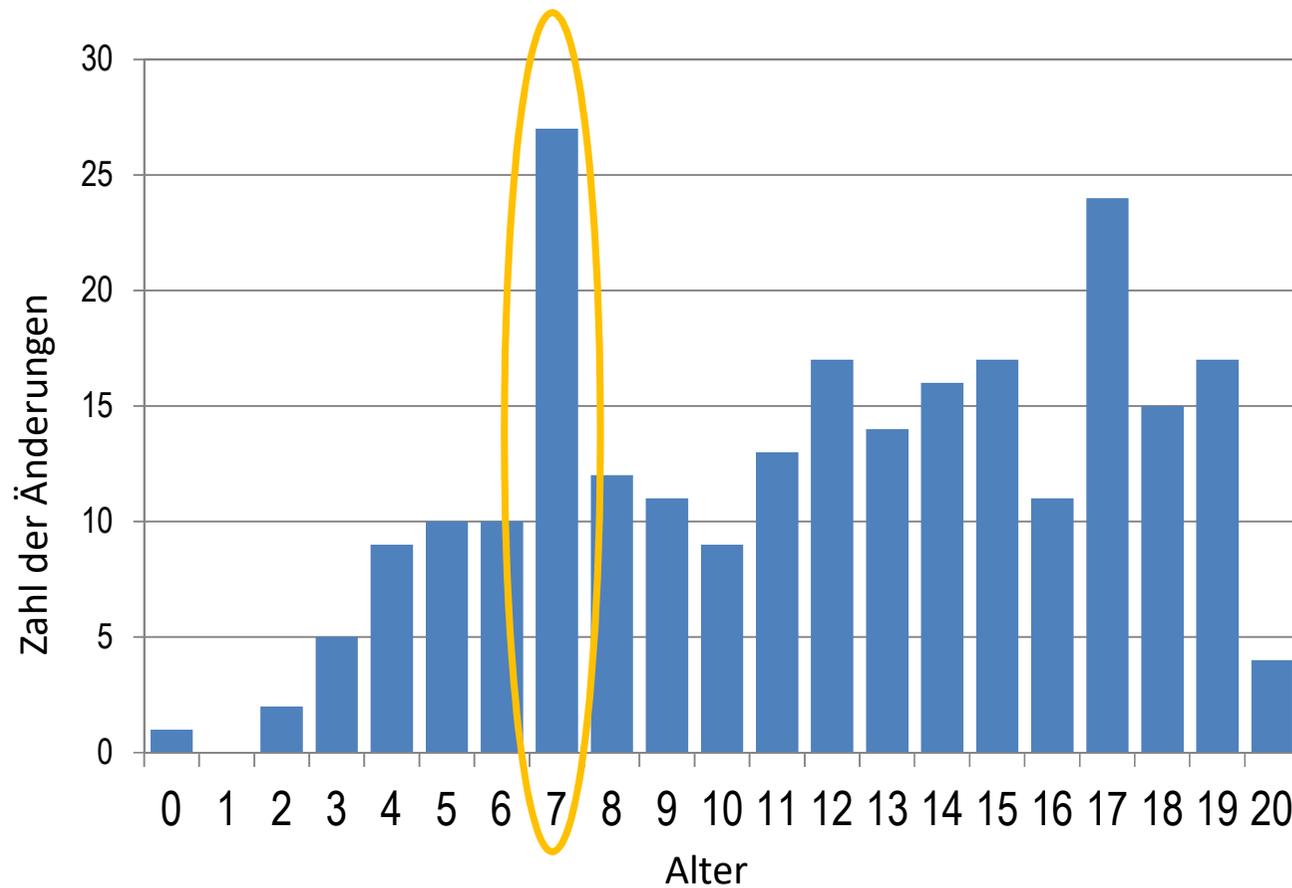


- Neue Technologien, Sorten, Züchtungen
- Kosten-/ Arbeitsreduktion
- Konsumbedürfnisse
- Neues kulturhistorisches Wissen
- Rechtliche Änderungen
- Änderungen der naturräumlichen Gegebenheiten

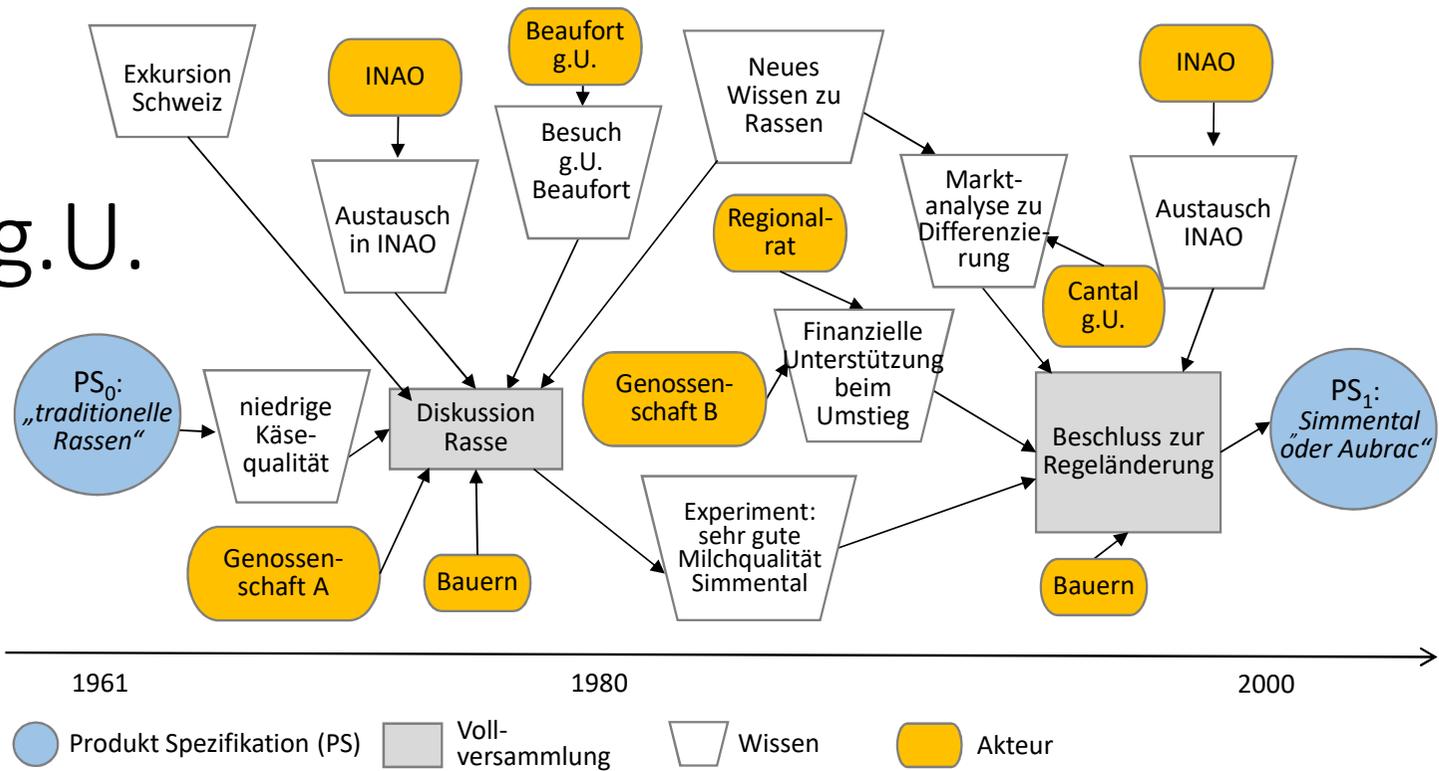
→ Erhaltung der Reputation, der Identität und der Verbindung zwischen Qualität und Gebiet



Alter der Herkunftsangaben zum Zeitpunkt der Änderung



Laguiole g.U.



Schlussfolgerungen

- Herkunft macht unverwechselbar, unaustauschbar
- Zeit für Diskussion kann gut investiert sein
- Unterschiedliche Strategien
 - Exportstrategie – kritische Masse
 - Regionale Qualitätsstrategie – Identität





Universität für Bodenkultur Wien
Department für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Universität für Bodenkultur Wien

Department für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Institut für Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung

Univ. Prof. Dr. Marianne Penker

Feistmantelstr. 4, A-1180 Wien
Tel.: +43 1 47654-73115
penker@boku.ac.at

